

14
novembre

Bernard Deloupy
Le roman policier, un
outil inédit de promotion
touristique et culturelle



Bernard Deloupy

Ex-directeur de la communication de la CCI Nice Côte d'Azur et rédacteur-en-chef adjoint du Figaro Magazine et de l'Express en région Sud, Bernard Deloupy est un écrivain niçois, auteur de dix-sept ouvrages publiés aux éditions Armand Colin, Dunod, Glénat, Gilletta et Ovidia. Coach en accompagnement littéraire et directeur de collection de recueils de nouvelles, il anime également des ateliers d'écriture.

Bernard Deloupy vient nous expliquer en quoi une série de romans policiers peut s'avérer un outil inédit de développement d'un territoire pour contribuer à sa promotion culturelle et touristique.

Dans les huit opus de sa série de romans policiers, son détective privé parcourt en effet la Côte d'Azur où se déroule l'intrigue et révèle toutes les facettes de cette destination unique, de l'insouciance glamour du littoral à la gravité enracinée des montagnards du Mercantour. Il en décrit sans fard les paysages et les habitants, avec une tendresse teintée d'humour, faisant passer avec légèreté des messages graves.

Ce qui lui a valu d'être nommé ambassadeur de la Côte d'Azur par l'agence départementale Côte d'Azur France Tourisme.

Cette soirée est l'occasion de découvrir son dernier polar, « Crim' au port » qui se déroule en partie au Cap-Ferrat et à la villa Ephrussi de Rothschild, comme un clin d'œil à l'actualité des 120 ans de la commune et de l'Année Béatrice.

